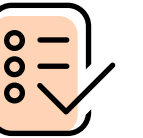


SWOT-analys



En SWOT-analys görs för att definiera styrkor, svagheter, möjligheter och externa hot. Analysen kan göras för att planera och utvärdera både projekt och den egna verksamheten.

När ni gör analysen var konkret – inte generell. Utgå från verkliga situationer. Nedan följer exempel på frågeformuleringar för varje del i SWOT-analysen.

Styrkor (interna)

1. Finns det saker i vår verksamhet som gör oss särskilt värdefulla för kunderna?
2. Har vi specialkompetenser i verksamheten?
3. Vad kan vi göra bättre än konkurrenterna?
4. Har vi några unika fördelar?

Svagheter (interna)

1. Saknar vi kompetens som våra konkurrenter har?
2. Frågar våra kunder efter något vi inte kan erbjuda?
3. Vad stoppar oss att i så fall ta den ordern?
4. Inom vilka områden är våra konkurrenter bättre än oss?

Möjligheter (externa)

1. Är vi kompetenta nog att göra något våra konkurrenter inte kan?
2. Finns det nya trender som vi är redo att positionera oss inom?
3. Innebär våra styrkor möjligheter att göra något mer?

Hot (externa)

1. Förändras marknaden så att vår kompetens har föråldrats?
2. Gör våra konkurrenter något som vi inte gör?
3. Är våra tekniska system föråldrade?

SWOT-analys



Fördelar

Utmaningar

Styrkor

Svagheter

S

W

Möjligheter

Hot

O

T

Ta stöd och inspireras av frågorna på Sida 1, fyll sedan i fälten.