

Byta perspektiv



Ett annat sätt att komma med nya idéer är genom att byta perspektiv för att upptäcka behov som kan finnas hos olika typer av användare.

Hur skulle lösningen se ut om ni anpassade den för 10-åringar respektive 80-åringar?

Här kan ni egentligen testa vad som helst:

- Vad händer om ni byter perspektiv till storstad eller landsbygd?
- Hund eller katt?
- Klädhängare eller kaffekopp?

När man byter perspektiv kommer man ur invanda föreställningar om någonting, och öppnar upp för kreativitet.

Exempel:

Ett husdjur – Vad kan vara förvirrande, överväldigande eller dofta konstigt?

*För många ljud eller ljus kan göra miljön stressande.
Tydliga rutiner och avgränsade områden skapar trygghet.
Låga nivåer för mat- och vattenskålar behövs.
Doftfria eller naturliga rengöringsprodukter minskar oro.*

En nyanländ student – Vad behöver förklaras bättre, översättas eller vara mer visuellt?

*Ikoner, färger och visuella flöden hellre än text.
Viktig information bör finnas på flera språk.
Introduktionsfilmer kan ersätta tjocka manualer.
Kan behöva hjälp att förstå sociala koder och digital infrastruktur.*

Använd mallen på Sida 2 och 3 för att utforska nya perspektiv och hitta nya lösningar.

Perspektivkort – byt vinkel, byt idé



En 10-åring – Vad behöver vara enklare, snabbare eller roligare?

En 80-åring – Vad behöver vara tryggt, tydligt och fysiskt lättillgängligt?

En stressad pendlare – Hur kan lösningen spara tid och minska frustration?

En person på landsbygden – Vad om det inte finns snabbt internet eller kollektivtrafik?

En kaffekopp – Vad ser du, hör du eller känner du? Vilka människor interagerar med dig?

Perspektivkort – byt vinkel, byt idé



En hemlös person – Vad är absolut nödvändigt? Vad känns irrelevant?

En tonåring med kort tålamod – Hur fångar du uppmärksamheten snabbt och håller kvar den?

En person med ett helt annat modersmål – Hur fungerar designen utan att förstå språket?

_____ - _____

_____ - _____