

Problemformulering & utvecklingsfråga



När ni har fått en bra bild av vad målgruppen tycker, tänker och känner ska ni skapa en problemformulering som fokuserar på en tänkt användare, det vill säga en människa. Formuleringen ska vara bred nog att ge kreativ frihet men begränsad nog att vara möjlig att ta sig an.

Hur gör ni

Definiera utmaningen först.

Säg att ni har varit ute och pratat med äldre människor och lärt er mycket om dem. Ni har förstått att de inte har datorer eller smart phones och att många ser och hör dåligt och har svårt att trycka på knappar. Ni har förstått att de sällan använder internet.

Om ni säger att ni ska:

"Utveckla en dator som kan användas av äldre"

Så har ni redan begränsat er och resultatet kan bara bli en ny dator.

Om ni istället säger att ni ska:

"Skapa ett enklare sätt för äldre människor att ta del av internet"

Då har ni öppnat upp för fler och annorlunda lösningar.

Formulera utmaningen som en fråga

Testa att omformulera utmaningen som en designfråga! "Hur utvecklar vi [X] så att [värde Y] för [målgrupp Z]."

"Hur kan vi skapa ett enklare sätt för äldre personer att ta del av internet, trots att de har många fysiska begränsningar?"

Viktigt att veta:

Det är viktigt att lägga tid på att formulera utmaningen som ni ska jobba vidare med. Annars riskerar ni att utveckla något som användarna inte behöver. Försök att hålla frågan så öppen som möjligt så att inga lösningar finns inbakade i frågan, men samtidigt inte för stor så att den inte blir greppbar.

Problemformulering & utvecklingsfråga



Hur utvecklar vi

För att uppnå

För

Hur utvecklar vi

För att uppnå

För

Hur utvecklar vi

För att uppnå

För

Hur utvecklar vi

För att uppnå

För

Problemformulering & utvecklingsfråga



Hur utvecklar vi

för att uppnå

för

Hur utvecklar vi

för att uppnå

för

Hur utvecklar vi

för att uppnå

för

Hur utvecklar vi

för att uppnå

för