

Persona



En persona är ett kraftfullt verktyg för att förstå användarens behov, mål och beteenden.

Genom att skapa en konkret representation av en målgrupp blir det lättare att fatta designbeslut som verkligen gynnar användaren.

Hur ni gör:

- 1. Samla in insikter** – Börja med att prata med riktiga användare eller målgrupper.
Använd intervjuer, enkäter, observationer eller data från tidigare projekt.
- 2. Identifiera mönster** – Analysera era insikter och hitta gemensamma drag – till exempel liknande behov, beteenden eller utmaningar.
- 3. Välj en representativ person** – Skapa en fiktiv men trovärdig person som representerar en användargrupp.
Använd konkreta detaljer för att göra personen levande.
- 4. Fyll i persona-mallen** – Använd sidan 2 i denna PDF. Gå igenom ruta för ruta och skriv kort men tydligt.
Fokusera på sådant som är relevant för ert projekt.
- 5. Använd personan i projektet** – Återkom till personan när ni tar beslut:
"Hur skulle vår persona reagera på det här?"
"Lösar detta personans problem?"
 - Extra** – Överväg även att renskriva det ni kommer fram till och sammanfatta det till en mer sammanhängande och lättläst presentation. Det gör personan mer levande och lättare att använda i projektet.



Persona

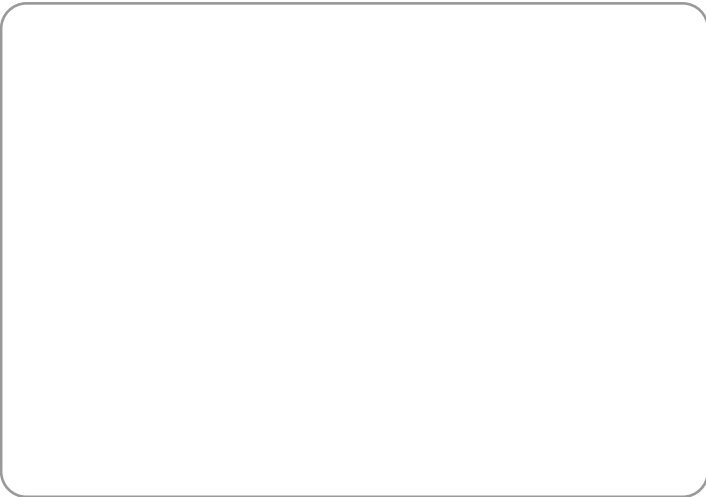
Grundläggande information

Namn

Ort/livsmiljö

Ålder

Yrke / sysselsättning



Mål och drivkrafter

1. Vad försöker personen uppnå/vad motiverar hen i vardagen just nu?

Behov i relation till vår tjänst/produkt

1. Vad kan vi erbjuda personen som hjälper hen att lyckas, känna sig trygg eller få ut värde?

Digital vana / beteende

1. Hur bekväm är personen med digitala tjänster?
2. Vilka kanaler eller enheter använder hen mest?

Hinder och frustrationer

1. Vilka utmaningar möter personen?
2. Vad skapar osäkerhet, stress eller irritation?

Attityder och värderingar

1. Hur tänker personen kring teknologi, hållbarhet, ekonomi, tid etc.?
2. Vad värdesätter hen i en tjänst eller produkt?

Ton

1. Beskriv kort personens ton och personlighet (ex. lugn, nyfiken, skeptisk, pragmatisk)