

Empatikarta



Empatikartan hjälper er att sortera och visualisera insikter från målgruppen. Den ger en helhetsbild av användarnas upplevelser, tankar och känslor – baserat på intervjuer, observationer eller andra datakällor.

Så gör ni:

Fyll i empatikartan med information från flera olika användare för att få en nyanserad och överskådlig bild.

I kartan skriver ni ner vad användaren:

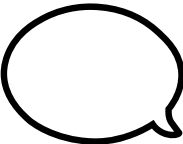
- **Säger** – citat, uttryck, önskemål
- **Gör** – beteenden, val, handlingar
- **Tänker** – behov, farhågor, mål
- **Känner** – känslor, reaktioner, frustrationer eller glädje

Var särskilt uppmärksam på **motsägelser** – det användaren säger stämmer inte alltid överens med vad hen faktiskt gör. Det är just där ni kan hitta viktiga insikter!

Tips:

Empatikartan är ett bra underlag när ni senare vill skapa en persona som representerar målgruppen.

Empatikarta



Säger



Gör



Tänker



Känner

