

Case: Profi Press AB

– En hållbar framtid för resväskor

Bakgrund

Profi Press AB är ett mellanstort svenskt företag baserat i Mjölby med 22 anställda. Företaget omsätter cirka 19 miljoner kronor per år och har sin huvudsakliga verksamhet inom formpressning av resväskor. En mindre del av verksamheten omfattar även andra plastprodukter kopplade till deras formpressningsteknik.

Efter pandemin genomgick företaget en omstrukturering och leds idag av Helen Garpenberg. I samband med detta investerade man i en ny maskin med kapacitet att pressa nya typer av plaster, inklusive blandplaster och kompositmaterial med en högre andel biologiska råvaror.

Denna investering har ökat produktionskapaciteten, men personalresurserna räcker inte till för att fullt ut utnyttja denna nya kapacitet. Företaget ser därför en möjlighet att utveckla sin produktlinje i en mer hållbar riktning.

Utmaning och möjligheter

Efter att ledningen deltagit i en hållbarhetsutbildning har företaget identifierat möjligheter att förbättra hela produktkedjan – från tillverkning till slutanvändare.

Särskilt har man riktat in sig på den kommande generationens resenärer, Generation Y (Millennials), och deras behov och förväntningar på en modern resväska.



Case: Profi Press AB

– En hållbar framtid för resväskor

Insikter om målgruppen

Millennials kännetecknas av en mer flexibel livsstil och en ökad medvetenhet om hållbarhet.

Följande aspekter har identifierats som viktiga vid utvecklingen av framtidens resväska:

- **Platsbrist i boendemiljöer:** Målgruppen bor ofta i mindre bostäder där förvaring är en utmaning.
- **Resväskans användningsfrekvens:** Resväskor används relativt sällan men tar ändå upp mycket plats när de inte används.
- **Miljömedvetenhet:** Plastmaterial i väskans skal kan uppfattas som fossilt och mindre hållbart.
- **Hanterbarhet och funktionalitet:** Många upplever att dagens utfällbara handtag är svaga och instabila.
- **Digitalisering:** Frågan om hur digital teknik kan integreras, exempelvis genom spårning, är relevant.
- **Distribution och logistik:** Att transportera monterade resväskor innebär att stora mängder luft fraktas, vilket skapar onödiga kostnader och miljöpåverkan.



Case: Profi Press AB

– En hållbar framtid för resväskor

Innovationsfrågor att utforska

Utifrån dessa insikter har företaget formulerat ett antal frågor för att utveckla en mer hållbar och funktionell resväska:

- Kan väskan designas för att ta mindre plats vid förvaring? Exempelvis genom att kunna delas upp i moduler eller göras ihopfällbar?
- Kan väskan ha en funktion även i hemmamiljö, exempelvis som en förvaringslösning?
- Kan produktionen ske med mer hållbara material än traditionella plastbaserade lösningar?
- Kan väskans montering förändras? Skulle en IKEA-liknande lösning där montering sker i butik eller av kunden själv minska transportkostnader och miljöpåverkan?
- Hur kan biomaterial introduceras i skalet?
- Hur kan reparationer förenklas, och skulle ett reparationstjänstnätverk i Sverige kunna vara en lösning?
- Kan digitala funktioner som spårning eller smarta lås integreras?
- Kan väskan designas med utbytbara komponenter för att förlänga livslängden?

