

Aktörskarta



Aktörskartan hjälper er att bättre förstå "ekosystemet" av människor, organisationer, företag, finansiärer och lagstiftare med flera som finns runt er målgrupp.

Medskapare

Fundera över vilka aktörer som finns runt omkring er och era användare, och som kan vara med i utvecklandet av er tänkta produkt.

- Distributörer
- Leverantörer
- Nätverk och föreningar
- Intresse/branschorganisationer

Tänk på vilka ni faktiskt kan samarbeta med. Vem skulle kunna bidra med idéer, testning eller spridning av lösningen? Det kan vara både lokala och nationella aktörer.

Information

Fundera även över vilka aktörer som sitter på kunskap eller information som kan ha påverkan på er tänkta produkt.

- Lagstiftning
- Finansiärer
- Tillstånd
- Forskning
- Nya innovationer
- Patent
- Rådgivande organ
- Organisationer

Här handlar det mer om omvärldskrafter och kunskapskällor. Vad behöver ni känna till för att förstå spelreglerna eller hitta möjligheter? Vad kan påverka om idén är genomförbar eller hållbar?

Brainstorma med inspiration av ovan samtidigt som ni skriver eller ritat in aktörer/informationer som är viktiga för er på sid 2.

Aktörer som ni har en nära relation med kan med fördel placeras närmre mitten.



Er användare, idé
eller utmaning